

NEWS RELEASE

## ナビプラス、「NaviPlus レコメンド」のオプション機能「レコメンドメール」を EC サイト構築パッケージ「ecbeing」と連携開始 ～メール配信システムを問わず「レコメンドメール」導入が可能に～

ナビプラス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役:沖田 貴史、以下:ナビプラス)は、自社で開発・提供するレコメンドエンジン「NaviPlus レコメンド」のオプション機能である「レコメンドメール」と、株式会社ソフトクリエイティブホールディングス(東証一部 3371、本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:林 宗治)の子会社である株式会社 ecbeing(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:林 雅也、以下:ecbeing 社)が提供する EC サイト構築パッケージ「ecbeing」(イーシービーイング)との連携を開始いたしました。

「NaviPlus レコメンド」の「レコメンドメール」は、メール配信システムと連携することで、サイト内でのユーザの閲覧履歴・購入履歴等を基に分析したユーザ毎のおすすめ商品をメール本文に挿入した、One to One メールを配信できるサービスです。また、カテゴリ別のランキング情報等を、性別や年代などの会員属性を基にしたセグメント毎にメール配信することなどもできます。「レコメンドメール」を導入することで、ユーザニーズに応えるメール配信が可能となり、EC 事業者はメールマガジン経由での売上向上が期待できます。

これまで、「レコメンドメール」を導入するには、「NaviPlus レコメンド」と連携しているメール配信システムを利用する必要がありましたが、今回の、「ecbeing」とのシステム連携により、「ecbeing」を利用している EC サイトであれば、「レコメンドメール」を短期間かつ低コストで導入することが可能となります。

【配信メールイメージ】

■ネイチャーズウェイ オンラインショップ メールマガジン



The screenshot shows an email from Nature's Way. At the top, it says "nature's way" and "BONJOUR! 2012 Summer". Below that, it addresses "ナビ 太郎様" (Navi Taro) and provides account details: "【お客様番号:12345678 現在保有ポイント:300】" and "【現在保有ポイント有効期限:2012年12月25日】". The main content features a green banner that says "あなたにおすすめのアイテムはこちら!" (Here are items recommended for you!). Below the banner, three products are listed with their descriptions and prices:

<p>乾燥のお肌におススメ! ボディの乾燥、ハリの低下が気になる肌を奮闘高く女性らしい香りでしっかりと洗い上げる</p> <p><b>ヴェレダ さくらクリームボディウォッシュ 200mL</b></p> <p>税込2940円</p> <p><a href="#">詳細</a></p>	<p>【数量限定】入浴後のボディケアが気持ちよくなるオイル。フレッシュな香りとなめらかな感触で楽しくボディケア。</p> <p><b>ヴェレダ ホワイトバーチ プラシセット 【数量限定】</b></p> <p>税込4410円</p> <p><a href="#">詳細</a></p>	<p>UVケア紫外線を長時間ブロック! 天然ハーブのチカラでダメージをケアする、しっとりUVクリーム。</p> <p><b>バイオラブ クレム アンティエイユ SPF36 PA++ 30mL</b></p> <p>税込3990円</p> <p><a href="#">詳細</a></p>
--	--	--

## NEWS RELEASE

本連携サービスの第一弾として、株式会社ネイチャーズウェイ(本社:愛知県名古屋市中区、代表取締役:萩原 秀樹)が運営するオーガニックコスメ通販サイト「ネイチャーズウェイ オンラインショップ」(<http://www.naturesway.jp>)で、「レコメンドメール」を導入し、同サイトの会員へのメール配信を開始しております。

今後も、ナビプラスは、「レコメンドメール」の提供が可能な EC 構築パッケージやメール配信システムの種類を拡張し、ウェブサイトの収益力向上に繋がる多種多様なソリューションニーズに応じて参ります。

### 【ecbeing について】

「ecbeing」は、導入実績 700 社超を誇る業界シェア No.1 の EC 構築パッケージです。開発元の ecbeing 社が自ら運営する EC サイト「特価.com」で得た豊富な運用ノウハウと、外部サービスとの連携による多彩な受注管理機能により、あらゆるタイプの EC サイトに対応できる柔軟性が大きな特長です。

URL : <http://www.ecbeing.net/>

### 【NaviPlus レコメンドについて】

400 サイト以上の導入実績を誇る、ウェブサイト向け ASP/SaaS 型のレコメンドエンジンです。「協調フィルタリング」技術に加え、独自の「テキストマイニング」技術を用いたハイブリッド型のレコメンドエンジンにより、高精度のレコメンドを実現します。サイトの課題によって選択できるコンテンツの豊富さや、サイトの様々な販売戦略に対応できるルール設定機能、フィルタリング機能、ロジックチューニング機能等も特長です。

※本サービスは、2012年10月1日より、「レコメンド ASP」から「NaviPlus レコメンド」にサービス名称を変更いたしました。

### 【ナビプラスについて】

ウェブサイトの収益力向上をテーマに、ユーザ行動履歴データ・商品コンテンツデータ・ユーザ属性データ等を収集・分析し、ウェブサイトのコンテンツやナビゲーションを最適化するマーケティングソリューションツールの提供等を行っています。

商 号 : ナビプラス株式会社

代 表 者 : 代表取締役 沖田 貴史

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿西 2-20-3 代官山 CAビル

設立年月日 : 2010年1月21日

資 本 金 : 1億4,500万円(2012年9月末現在)

事 業 内 容 : レコメンドエンジンを主力としたマーケティングソリューションツールの開発・提供

次世代インターネットサービスの研究・開発

上記に付随する広告商品の販売

U R L : <http://www.naviplus.co.jp/>

※本プレスリリースに記載されている会社名・商品名・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

### 【本件に関するお問い合わせ】

ナビプラス株式会社 広報 Tel:03-5456-8017(代表) Email: [info@naviplus.co.jp](mailto:info@naviplus.co.jp) 担当:関