

NEWS RELEASE

ナビプラス、「NaviPlus レコメンド」のオプションサービス 「レコメンドバナー」を提供開始 ～ユーザーの嗜好に合ったおすすめ商品を広告として配信可能に～

ナビプラス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役:篠 寛、以下:ナビプラス)は、自社で開発・提供するレコメンドエンジン「NaviPlus レコメンド」のオプションサービスとして、「レコメンドバナー」の提供を開始しました。

「レコメンドバナー」は、昨今のウェブマーケティングにおいて主流になっている、ユーザーの行動履歴や属性、嗜好に基づいた広告配信の最適化を支援するサービスで、自社のサイトに来訪した各ユーザーの閲覧履歴や購買履歴を解析してコンテンツを生成し、DSP(Demand-Side Platform)(※1)やアドネットワークを通じて動的バナーを個別配信することが可能です。「ユーザーが閲覧したアイテム」「カートに入れたものの買わなかったアイテム」「閲覧履歴から類推するおすすめアイテム」「特定ジャンルのランキング、新着アイテム」など、「NaviPlus レコメンド」独自のコンテンツ生成機能を活用したバリエーションに富んだ動的バナーを任意に選択することができるため、より高い広告効果が期待できます。「NaviPlus レコメンド」を既に導入しているサイトでは新たな作業等は必要なく、簡単に「レコメンドバナー」を導入できるのも特長です。

サービス提供の第一弾として、株式会社フリークアウト(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:本田 謙、以下:フリークアウト)が提供する DSP「FreakOut」と連携し、フェアトレードカンパニー株式会社(本社:東京都世田谷区、代表取締役:サフィア・ミニ、以下:フェアトレードカンパニー)が運営する、オーガニックコットン・フェアトレードアイテムのファッション通販サイト「ピープル・ツリー」の広告配信を最適化しています。

ナビプラスは、今後も積極的にその他の DSP やアドネットワークとの連携を増やしていき、EC 事業者をはじめとするクライアントの幅広い配信ニーズに応じて参ります。

【広告イメージ】

■フェアトレードカンパニー「ピープル・ツリー」広告



The image shows two examples of recommendation banners for People Tree products. The top banner features three items: a white long-sleeved shirt with a price of 9,900 yen, a white dress with a price of 16,000 yen, and a blue and white patterned top with a price of 4,900 yen. The bottom banner features a white long-sleeved shirt with a price of 9,900 yen. Each item has a '詳しくみる' (View details) button. The banners include the People Tree logo and the text 'フェアトレード・アイテムのオンラインショップ' (Online shop for Fair Trade items).

【NaviPlus レコメンドについて】

450サイト以上の導入実績を誇る、ECサイト・コンテンツサイト向けASP/SaaS型のレコメンドエンジンです。「協調フィルタリング」技術に加え、独自の「テキストマイニング」技術を用いたハイブリッド型のレコメンドエンジンにより、高精度のレコメンドを実

NEWS RELEASE

現します。サイトの課題によって選択できるコンテンツの豊富さや、サイトの様々な販売戦略に対応できるルール設定機能、フィルタリング機能、ロジックチューニング機能等も特長です。

URL: <http://www.naviplus.co.jp/recommend/>

【フリークアウトについて】

フリークアウトは、RTB(Real-Time Bidding)で広告枠買付を行うDSPならびに顧客のデータ資産の管理、解析、活用を行うDMP(Data Management Platform)を自社開発、提供するマーケティングテクノロジーカンパニーです。現在、95社を超える広告代理店のDSP/DMP事業を支える技術インフラの提供を行うと同時に、通信キャリア、航空会社、トイレットリーブランドをはじめ4,000アカウントを超える顧客にプラットフォームの提供を行っています。

URL: <http://fout.jp/>

【ナビプラスについて】

ウェブサイトの収益力向上をテーマに、ユーザー行動履歴データ・商品コンテンツデータ・ユーザー属性データ等を収集・分析し、ウェブサイトのコンテンツやナビゲーションを最適化するマーケティングソリューションツールの提供等を行っています。

商 号 : ナビプラス株式会社

代 表 者 : 代表取締役執行役員 CEO 篠 寛

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿西 2-20-3 代官山 CAビル

設立年月日 : 2010年1月21日

資 本 金 : 1億4,500万円

U R L : <http://www.naviplus.co.jp/>

※1 DSP(Demand-Side Platform)

インターネット広告において、広告主の広告配信の最適化を行うためのプラットフォーム。