

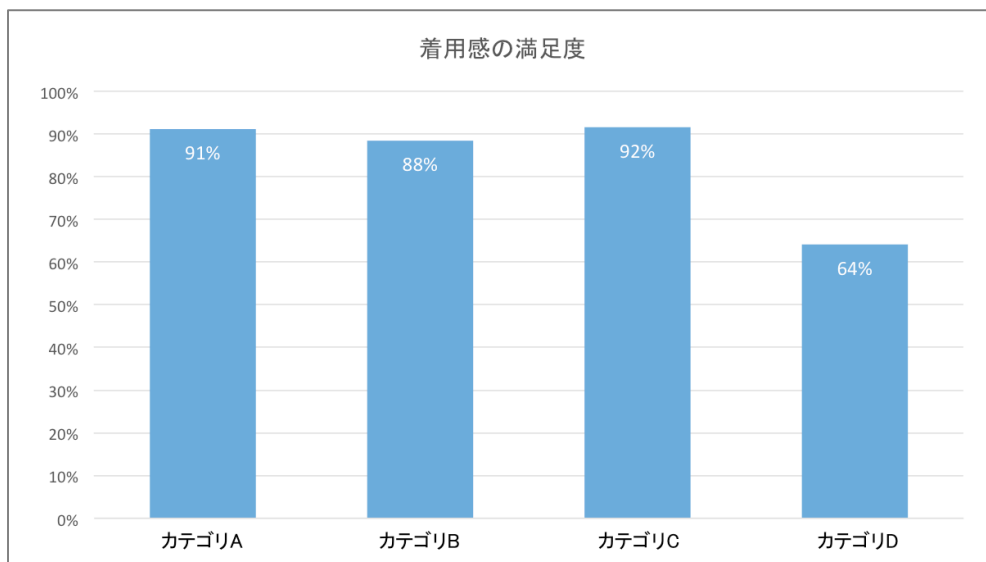
NEWS RELEASE

ナビプラス、オットー・ジャパンに顧客の声をマーケティングに活用する「商品レビュー分析サービス」を提供

ナビプラス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役執行役員 CEO：篠 寛、以下：ナビプラス）は、オットー・ジャパン株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役会長兼社長兼 CEO：前之園 世紀、以下：オットー・ジャパン）に、ECサイト上で収集した商品レビューをマーケティングやサイト内導線の改善に活用する「商品レビュー分析サービス」を提供しました。

ECサイトの訪問者が商品を購入する際に、その大きな判断材料となるのが商品のレビューです。商品のレビューは、SNSやクチコミサイトなどのソーシャルメディアで投稿、参照されるほか、EC事業者が自社で運営するECサイト上で投稿、参照されることも増え、ECサイト上に商品レビュー機能を設置し、商品購入の促進を図るEC事業者が増えてきています。しかしながら、投稿された商品レビューの内容を分析し、マーケティングやサイト内導線の改善に活用しているケースはまだ多くありません。これらの課題解決のため、ナビプラスは、自社が開発・提供するレビュー投稿エンジン「NaviPlus レビュー」の数多くの導入実績を通じて蓄積されたノウハウをもとに、商品レビューの内容を分析する「商品レビュー分析サービス」を提供しています。「商品レビュー分析サービス」は、投稿された商品レビューを話題によって複数の軸で評価し、さらに性別や年代などの投稿者の属性と、商品カテゴリやブランドなどの商品の属性を掛け合わせて分析するサービスです。例えば、商品カテゴリ別の満足度や、投稿者の年代別の満足度の分析、あるいは商品のどこに満足し、どこに不満を感じているかといった分析が可能となります。

オットー・ジャパンでは、自社で運営するECサイト「オットー・オンラインショップ」にて、ナビプラスの「商品レビュー分析サービス」を用いて、商品カテゴリごとにその着用感の比較や、投稿者の身長別の満足度の比較などを行い、今後の商品企画やサイト内導線の改善に役立てていく予定です。



商品カテゴリごとの着用感分析（イメージ）

ナビプラスは今後も、レビュー投稿エンジン「NaviPlus レビュー」と、「商品レビュー分析サービス」をはじめとする商品レビューの活用に関するコンサルティングサービスの提供を通じて、EC事業者のマーケティングを支援していきます。

NEWS RELEASE

【NaviPlus シリーズについて】

「NaviPlus シリーズ」は、「レコメンド」「サイト内検索」「レビュー」「リタゲメール」「越境 EC 支援」の各エンジンで構成される統合型のマーケティングソリューションです。ユーザがサイトに流入した後のコンテンツとナビゲーションを最適化し、販売機会を最大化します。限られた予算と人員で適切な施策を実行し、確実に成果を出したい EC 事業者のマーケティングに「安心」と「充実」を“NaviPlus”は提供します。

【オットージャパンについて】

オットーグループは、メールオーダー・オンラインショッピングにおいて、世界 30 カ国 123 社をグローバル展開するリーディングカンパニーです。オットージャパンはオットーグループのネットワークを活かし、インターナショナルで魅力ある商品をお届けしています。また、トレンドに敏感なお客様にも満足していただけるよう、日本発オリジナルブランドの展開や、日本女性の体型にフィットする幅広いサイズバリエーションの取り揃えなど、きめこまやかな対応をしています。

URL : <http://www.otto-online.jp/contents/about/aboutus01.html>

【ナビプラスについて】

株式会社デジタルガレージの子会社として、ウェブサイトの収益力向上をテーマに、ユーザ行動履歴データ・商品コンテンツデータ・ユーザ属性データ等を収集・分析し、ウェブサイトのコンテンツやナビゲーションを最適化するマーケティングソリューションツールの提供等を行っています。

商号 : ナビプラス株式会社

代表者 : 代表取締役執行役員 CEO 篠 寛

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿西 1-7-7 EBS ビル 8 階

設立年月日 : 2010 年 1 月 21 日

資本金 : 2 億 2,000 万円

URL : <http://www.naviplus.co.jp/>