
NEWS RELEASE

**ナビプラス、Eコマース向け画像認識 AI サービス
「popIn Action (ポップイン アクション)」の提供を開始
～popIn と認定販売パートナー契約を締結～**

株式会社デジタルガレージ（東証一部 4819、本社：東京都渋谷区、代表取締役 兼 社長執行役員グループ CEO：林 郁、以下：DG）の子会社で、EC向けマーケティングソリューションを提供するナビプラス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役執行役員 CEO：篠 寛、以下：ナビプラス）は、この度、popIn 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：程 涛、以下 popIn）の Eコマース向け画像認識 AI サービス「popIn Action (ポップイン アクション)」の認定販売パートナー契約を締結しました。これに基づき、ナビプラスは第 1 号代理店として、「popIn Action」の販売・サポートを 2019 年 12 月より開始します。

「popIn Action」は、画像認識 AI により、EC サイトで商品が見つけやすくなるサービスで、類似アイテム検索機能、画像検索機能が簡単に実装できることが特徴です。これにより、色やデザインが類似したアイテムを比較し、購入しようとしている訪問者に、より適切なアイテムが提示できます。「NaviPlus シリーズ」の行動履歴情報やアイテムの属性情報によるレコメンドや商品検索とあわせ、訪問者それぞれの購買スタイルに適した「商品探し」が可能になり、サイトの利便性や購買率の向上が期待できます。

■「NaviPlus シリーズ」とは

「NaviPlus シリーズ」は、「レコメンド」「サイト内検索」「レビュー」「リタゲメール」の各エンジンで構成される統合型のマーケティングソリューションです。ユーザーがサイトに流入した後のコンテンツとナビゲーションを最適化し、販売機会を最大化します。限られた予算と人員で適切な施策を実行し、確実に成果を出したい EC 事業者のマーケティングに「安心」と「充実」を「NaviPlus」は提供します。

■Eコマース向け画像認識 AI サービス「popIn Action」とは

popIn Action は、EC サイトの訪問者が目当ての商品を見つけやすくするサービスです。閲覧中の商品に似ている商品を簡単に探せる類似アイテム検索機能や、デバイスに保存している写真や画像から類似アイテムを検索できる画像検索機能などが搭載されており、独自の画像認識技術を活用し、商品画像から色・柄・形・素材などの要素を取得することで類似したアイテムを表示できることから、ユーザーの行動履歴などは必要なく、簡単にサイト内に搭載できます。

popIn Action には、2 つの機能が搭載されています。

- 1) EC サイトの閲覧中商品と画像が似ている商品をレコメンド表示する機能（類似アイテム検索機能）
- 2) スマホや PC に保存されている写真や画像をサイト内でアップロードすることで、同じサイト内から類似した商品を表示する画像検索機能

NEWS RELEASE

例) popIn Action 類似アイテム検索機能の表示例



■popIn Action の導入メリット

EC サイトでは実際に商品に触れることができないため、商品画像がユーザーの購買行動にとって重要な判断材料となります。「NaviPlus シリーズ」と併用して popIn Action を利用することで、ユーザーの商品比較、検討を促し、購買意欲を高めることが可能になります。

■popIn Action の導入方法について

EC 事業者側で、popIn が発行する popIn Action 専用の JavaScript タグの設置と、データフィードの連携を行ない、デザインの作成をナビプラスおよび popIn にて行います。簡易な実装作業でサービスの利用が可能です。また、popIn サーバーへのリクエスト数による課金のため、低リスクにて導入ができます。

NEWS RELEASE

【popInについて】 <https://www.popin.cc/>

商号 : popIn 株式会社
代表者 : 代表取締役 程 涛
本社所在地 : 東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー39 階
設立年月日 : 2008年7月

【ナビプラスについて】 <https://corporate.naviplus.co.jp/>

商号 : ナビプラス株式会社
代表者 : 代表取締役執行役員 CEO 篠 寛
本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿西 1-7-7 EBS ビル8 階
設立年月日 : 2010年1月21日
資本金 : 2億2,000万円