

NEWS RELEASE

ナビプラスとハックルベリー、日本語検索に最適化した Shopify アプリ「NaviPlus サーチ」の提供を開始

～250 超の国内大手 EC サイトが採用する高精度な検索エンジンが ShopifyEC でも利用可能に～

株式会社デジタルガレージ（東証プライム 4819、本社：東京都渋谷区、代表取締役 兼 社長執行役員グループ CEO：林 郁、以下：DG）の子会社で、EC 向けマーケティングソリューションを提供するナビプラス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：篠 寛、以下：ナビプラス）は、Shopify アプリの企画・開発・提供をおこなう株式会社ハックルベリー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：安藤 祐輔、以下：ハックルベリー）との共同開発を通じ、日本語検索に最適化した Shopify アプリ「NaviPlus サーチ」の提供を開始します。

Shopify で EC サイトを運営する事業者は「NaviPlus サーチ」アプリを追加することで、Shopify サイトに日本語に最適化した高精度なサイト内検索機能を簡単に実装できます。精度の高い検索機能により、消費者の商品ページへの到達率や購買率の向上などの効果が見込めます。



NaviPlus
サーチ

日本語に最適化
サジェスト機能
表記ゆれ対応
類義語登録

■連携の背景

年々成長してきた国内の物販領域における BtoC-EC 市場規模は、コロナ禍に伴う EC 需要の拡大を受け、2021 年には約 13.3 兆円*1 と大幅に拡大しました。Shopify においても、日本国内の新規出店数は前年比 228%増、流通総額も前年比 323%増*2 と大きく伸長しています。

EC サイトでの売上拡大を図るためには、ユーザビリティ向上として、消費者が求める商品にスムーズにたどり着く検索機能の提供も重要な要素のひとつですが、海外発のマルチチャネルコマースプラットフォームである Shopify は、検索機能が日本語向けに最適化されておらず、多数の商品を扱う事業者では課題の一つとなっていました。ナビプラスが開発した「[NaviPlus サーチ](#)」は、250 超の国内大手 EC サイトで活用されている公開導入実績 No.1*3 のサイト内検索エンジンで、日本語の複雑な表記ゆれな

NEWS RELEASE

どに対応した高い検索精度、優れた検索ユーザビリティ、高いシステムパフォーマンスを兼ね備えています。ナビプラスとハックルベリーは、Shopify サイトでの検索機能の課題を解決するため、日本語に最適化した検索エンジンとして Shopify アプリ「NaviPlus サーチ」の提供を決定しました。

■今後の展開

ナビプラスとハックルベリーは、Shopify アプリ「NaviPlus サーチ」の機能拡充をはじめとし技術連携を図ることで、EC 事業者の利便性向上、売上向上に貢献していきます。また、ナビプラスは「NaviPlus サーチ」の他、レコメンドサービスやレビュー管理サービスなども展開しており、Shopify を利用する EC 事業者の集客支援として、これらのマーケティングソリューションの Shopify アプリ対応も検討していきます。

ライフスタイルや産業構造が大きく変化する中、EC や小売事業者はこれらの変化に対応した購買体験を消費者に提供する必要があります。DG グループは決済とデータを融合したグループ戦略「DG フィンテックシフト」を掲げ、集客・マーケティングからキャッシュレス決済をはじめとしたフィンテックサービスまで、グループが持つ多様なソリューションを一元提供することで、EC 事業者の統合的な DX 化や事業成長を支援します。

【Shopify アプリ「NaviPlus サーチ」】

アプリの詳細やダウンロードは、以下の URL よりご確認ください。

<https://apps.shopify.com/naviplus-search?locale=ja>

※本アプリの提供元はハックルベリーとなります。

【アプリリリース記念オンラインセミナー】

Shopify アプリのリリースを記念し、多品目販売を行っている EC 事業者を対象にオンラインセミナーを開催します。EC サイトでのユーザー離脱を防止し購入率を向上する UX 改善策として「サイト内検索」の活用方法を解説します。

名称：ユーザーの「離脱」を防止し、購入率を上げる「サイト内検索」活用方法とは？

日時：2022年11月25日（金）16:00～17:00

開催形式：オンライン

詳細・申込み：セミナーページよりお申込みください。 <https://peatix.com/event/3344433/view>

【NaviPlus シリーズについて】 <https://www.naviplus.co.jp/>

「NaviPlus シリーズ」は、「レコメンド」「サイト内検索」「レビュー」「リタゲメール」の各エンジンで構成される統合型のマーケティングソリューションです。ユーザがサイトに流入した後のコンテンツとナビゲーションを最適化し、販売機会を最大化します。「NaviPlus シリーズ」は、限られた予算と人員で適切な施策を実行し、確実に成果を出したい EC 事業者のマーケティングに「安心」と「充実」を提供します。

【ナビプラスについて】 <https://corporate.naviplus.co.jp/>

「テクノロジーで、+（プラス）あふれる未来へ導く」をコーポレートミッションに、EC サイトのコンテンツ・ナビゲーションを最適化するマーケティングソリューション等を提供するテクノロジーカンパニー。DG グループの決済/FinTech 事業の集合体である「フィナンシャルテクノロジー・セグメント」の一員として、セグメントの中核企業で決済事業を展開する株式会社 DG フィナンシャルテクノロジーとともに、EC 事業者や消費者が抱える課題をテクノロジーを駆使して解決することで、社会に対してより多くの価値を提供していきます。

NEWS RELEASE

- *1:出典：経済産業省「[令和3年度電子商取引に関する市場調査](#)」（2022年8月）
- *2:出典：Shopify Japan 株式会社「[2020年のShopify 成長率を発表](#)」（2021年2月26日）
- *3:出典：ナビプラス調べ。ECサイト向け検索サービス提供ベンダー公式Webサイト上の導入サイト数調査